



# ECサイト制作

@mu



※2024.10時点



たくさんのお客様からのご支援・ご支持のおかげで、制作を続けることができ、このたびココナラのEC制作部門ランキングで1位を獲得することができました。引き続き、お客様にご満足いただけるサービスを目指して制作に励んでまいります。今後とも変わらぬご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

新サービス開始!!

 **shopify** 認定パートナー

**クイック**

**ECサイト制作**

実績多数!! 早く、安く、シンプルなECサイト制作!!

shopify 認定パートナー クイック

# ECサイト制作

＼こんな方におすすめ！／



ポイント

1

急ぎでECショップを開設したい

ポイント

2

デザインは自分でカスタマイズしたいが、初期設定や販売準備が難しい

ポイント

3

ECショップ開設後も、最新のShopify情報をキャッチアップしたい

#### <サービス内容>

##### ①初回の導入設定を代行

→設定に必要な素材は、オリジナル資料「Shopify制作しおり」にてご案内します。

##### ②おすすめのShopifyテーマを使用し、基本レイアウトを構築

→これまでの制作実績から導き出した、最低限必要な要素をレイアウトに組み込んでご提供します。

→ご自身での細かいカスタマイズやアプリの導入も可能です。

(簡単なカスタマイズ方法やアプリ導入に関するご相談は随時受付中)

##### ③納品後も安心！特別情報をご提供

→制作納品後も、運営に役立つ特別な情報をサイトにてご共有いたします。

お客様のニーズに合わせ、より手軽にご利用いただける価格・内容へと見直しました。

よりスムーズなECショップ開設をサポートいたします。

ご不明点などがございましたら、お気軽にご相談ください！

# サービス詳細

| 項目    | 内容                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| プラン名  | ECサイトクイック制作                                                                                                                                                                                          |
| タイトル  | 実績多数!! ShopifyでECサイト制作します【短納期・特典付き】                                                                                                                                                                  |
| 販売価格  | 100,000円～                                                                                                                                                                                            |
| 納期    | 約30日                                                                                                                                                                                                 |
| 対象者   | <ul style="list-style-type: none"><li>- 急ぎでECショップを開設したい方</li><li>- 初期設定や販売準備を任せたい方</li><li>- EC運営後も最新のShopify情報が欲しい方</li></ul>                                                                       |
| 提供内容  | <p>◎初回の導入設定を代行<br/>設定に必要な素材（写真等）はオリジナル資料「Shopify制作しおり」にてご案内</p> <p>◎おすすめのShopifyテーマを使用し、基本レイアウトを構築<br/>最低限必要な要素をレイアウトに組み込み提供</p> <p>◎納品後も安心！特別情報をご提供<br/>納品後、ご購入いただいたお客さま向けに運営に役立つ情報サイトをご共有いたします</p> |
| 対応範囲外 | <p>×細かいデザインカスタマイズやアプリの導入は対応不可<br/>（必要に応じてお客様ご自身で対応ください）</p>                                                                                                                                          |
| サポート  | ◎カスタマイズ方法やアプリ導入に関するご相談は可能（随時受付）                                                                                                                                                                      |

＼ “欲しい”を作るサイト作り ／



High quality 国内も対応  
**越境EC制作**  
**+ Shopify**  
デザイン&品質◎  
あなたの商品を世界へ

越境ECサイト制作します！

“あなたの商品を世界に！”  
サイト制作を徹底サポート致します

価格 200,000 円～

ココナラ  
EC部門  
No.1!!

支援ブランド  
総フォロワー  
270万人

▼申込みQR



＼ 早く、安く、シンプル!! ／



shopify 認定パートナー クイック  
**ECサイト制作**  
shopify  
ランキング  
No.1  
支援ブランド  
総フォロワー  
270万人  
早い & シンプル◎  
実績あるプロが制作

ECサイト制作します！

“早く、安く、シンプル”な  
サイトをプロが制作します◎

価格 100,000 円～

短納期  
(目安30日)

特典  
付き

▼申込みQR



＼ サイトオープンまでフルサポート ／

# サービス比較表



|            |                   | 越境対応EC制作  | クイックEC制作  |
|------------|-------------------|-----------|-----------|
| 金額         |                   | 200,000円～ | 100,000円～ |
| ページ<br>作成  | トップページ            | ○         | ○         |
|            | 商品詳細ページ           | ○         | ○         |
|            | カートページ            | ○         | ○         |
|            | ヘッダー・フッター         | ○         | ○         |
|            | 法的ページ             | ○         | ○         |
|            | About Usページ       | ○         | ○         |
|            | Contactページ        | ○         | ○         |
| デザイン<br>機能 | 日本語化(有料テンプレートの場合) | ○         | -         |
|            | デザイン (HTML・CSS)   | ○         | -         |
|            | デザイン (liquid)     | △         | -         |
|            | アプリの選定～導入         | ○         | -         |
|            | フォントの選定～導入        | ○         | ○         |
|            | カラーバランス           | ○         | -         |
|            | 会員登録              | ○         | -         |
|            | SNS連携             | ○         | -         |
|            | 決済導入レクチャー         | ○         | ○         |
|            | 商品登録10点まで※        | ○         | ○         |
|            | マーケットの設定          | ○         | ○         |
|            | 英語の言語設定           | ○         | -         |
|            | ドル通貨設定            | ○         | -         |



詳細はココナラからお気軽にお問い合わせください。

▼申込みQR



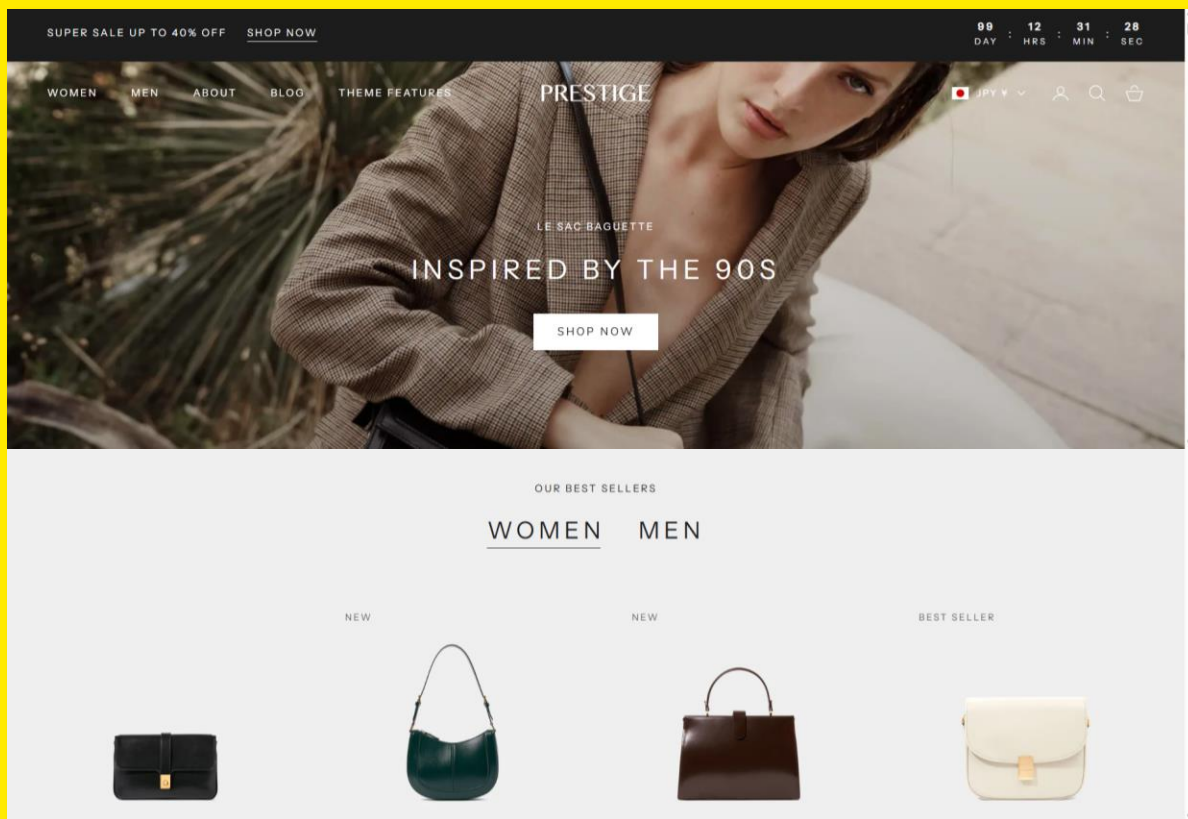
これまでの実績も掲載しております◎

# ECサイト制作

\ @muがおすすめする /



## 厳選テーマ



デモサイトはコチラから

<https://themes.shopify.com/themes/prestige/styles/allure/preview>



厳選テーマ①

## 「Prestige」

おすすめ評価：★★★★☆ 4.2 / 5

圧倒的な人気と実績を誇るハイエンド向けテーマ！！  
洗練されたデザインと視認性の高さが魅力で、  
ブランド価値を高めたいストアに最適。

### ○ 特長

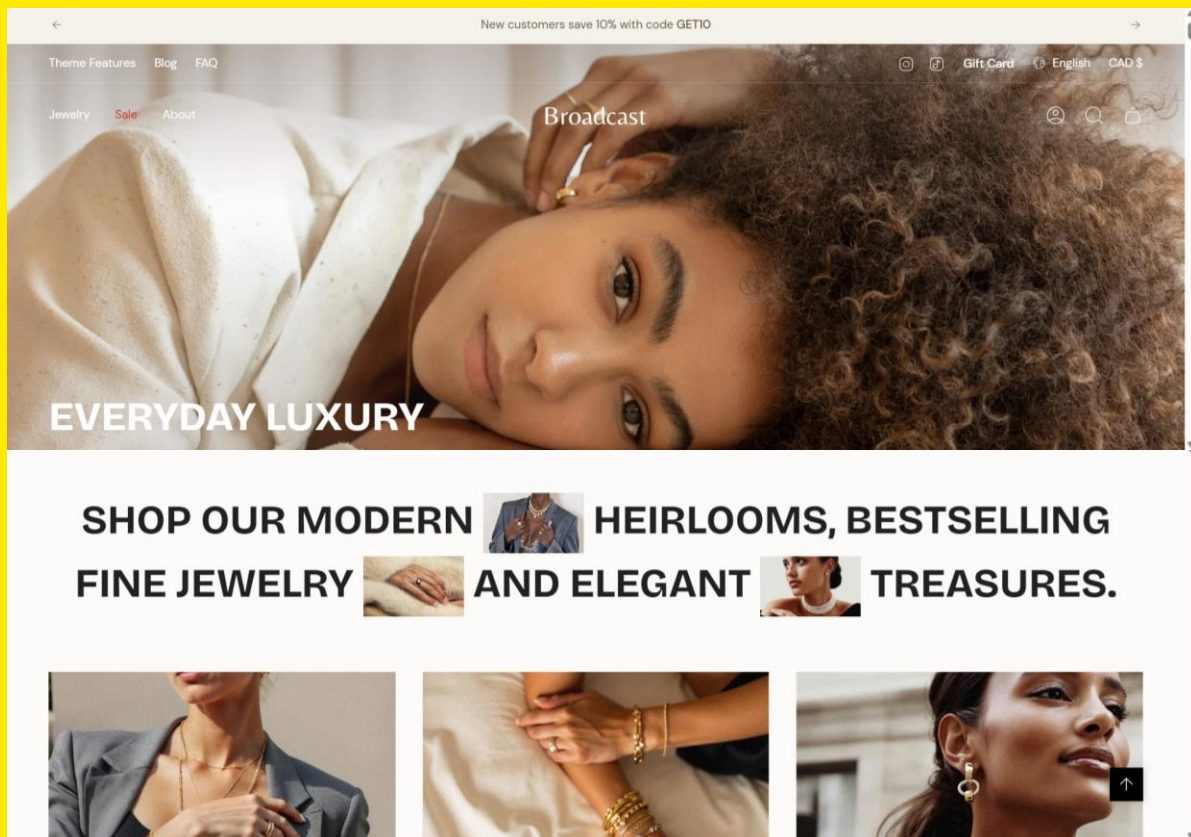
高級感あるレイアウトと豊富なセクション構成  
高単価商品やD2Cブランドに最適  
日本語対応済み・国内導入実績No.1

### ▷ 向いている業種

アパレル / コスメ / 雑貨 / インテリア など

### ▷ テーマの価格

価格：\$400



デモサイトはコチラから

<https://themes.shopify.com/themes/broadcast/styles/clean/preview>



厳選テーマ②

## 「Broadcast」

おすすめ評価：★★★★☆ 3.8 / 5

ストーリーブランドやSNS重視のストアに最適な、訴求力の高いテーマ。ダイナミックなスライダーや動画、レビューなどを活かし、ブランドの世界観を伝えたい事業者に向いています。

### ○ 特長

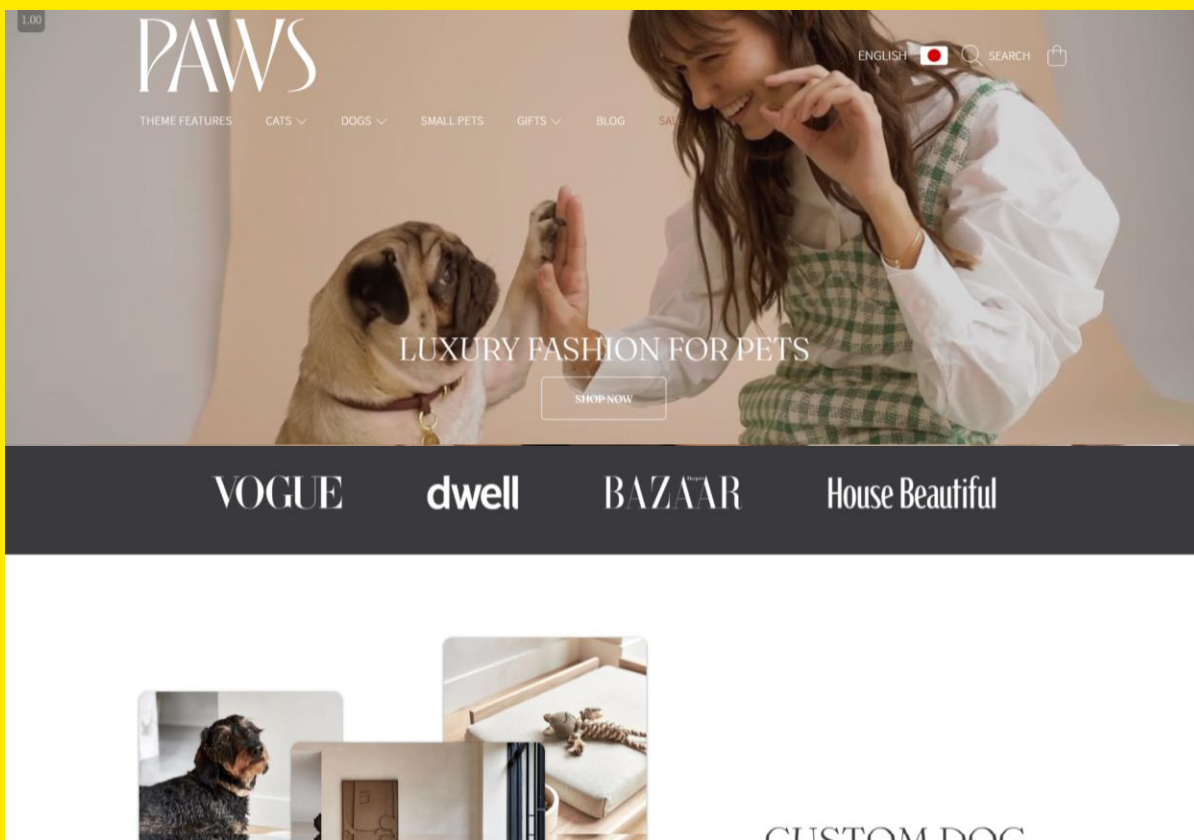
物語の伝わりやすい優れたレイアウト設計  
SNS連携や動画活用に強く、モダンな印象  
リッチな商品ページとレビュー機能が充実

### ▷ 向いている業種

コスメ / アパレル / ライフスタイル雑貨 / スタートアップブランド

### ▷ テーマの価格

\$400



デモサイトはコチラから

<https://themes.shopify.com/themes/honey/styles/paws/preview>



厳選テーマ②

## 「Honey」

おすすめ評価：★★★★☆ 4.0 / 5

親しみやすさと機能性のバランスが取れた、シンプル志向のテーマ。  
小規模店舗や温かみのあるブランドイメージにぴったりで、コストを抑えてスタートしたい方にもおすすめです。

### ○ 特長

柔らかい印象のUIで、親しみやすいデザイン  
商品一覧ページの見やすさが良好  
比較的軽量で表示速度も安定  
販売だけでなくブランドの"人柄"や"想い"を伝える構成に強み

### ▷ 向いている業種

ペットグッズ / 雑貨 / キッズ向け / ハンドメイド系 など

### ▷ テーマの価格

\$400

# ECサイト制作

＼ 実績100件超のノウハウから構築し  
た



## 構成テンプレート



## 構成テンプレート① 「王道EC配置」

特にこの「王道EC配置」は、商品数が多いショップ様にとっても扱いやすく汎用性の高い構成となっています◎！

### ■ 特長

- ▷ TOPページは商品がしっかり見せられるように配置し、その後にブランドのこだわりや想いをしっかり訴求する設計。
- ▷ 「商品」を見てからブランドのこだわりを伝えることで「信頼感」を得て、商品とブランドに訴求されて購入される動線を設計。

### ■ 強み

バランス重視の万能型

### ■ 向いている業種

アパレル  
コスメ  
雑貨  
インテリア など



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test001.myshopify.com/>

Pass：別途ご連絡いたします



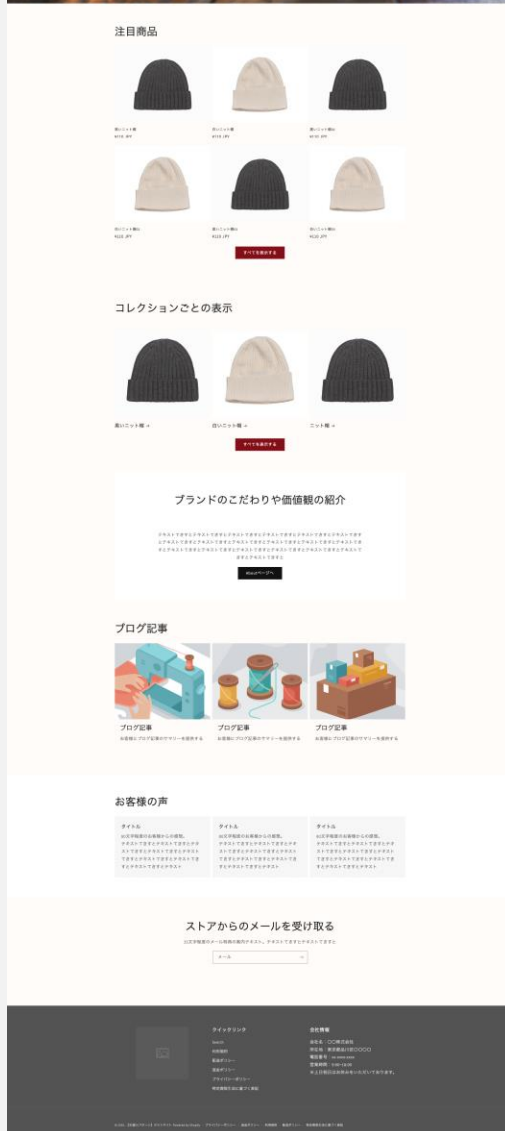
## 構成テンプレート① 「王道EC配置」

### TOPページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test001.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



#### <配置のご説明>

お客様がサイトを訪れた際、第一印象となる重要なページです。  
ブランドや商品の魅力を段階的に伝え、最終的には「共感」と「購買」へと導く設計にしています。

#### ①メインビジュアル

ブランドの世界観や商品の魅力がひと目で伝わるような、インパクトのあるビジュアルをお待ちしています!!



#### ②注目商品

まずは自慢の商品をピックアップし、お客様にブランドの方向性を明確に伝えます。このセクションで自慢の商品をまずはアピールします!!



#### ③コレクション別ラインナップ

注目商品に続き、コレクション（商品のグループ）を見せさらに訴求します◎! 様々な商品を見せることで幅広いお客様に魅力を伝えます。



#### ④ブランド説明（About usページへ）

自慢の商品やコレクションを見せた後に、今度はブランドそのものの想い・こだわりをしっかりと伝えます。



#### ⑤ブログ記事

商品やブランドイメージに共感していただいた流れのまま、最新のニュースやコラムを紹介します◎



#### ⑥お客様の声

実際に商品を使った方々のレビューを掲載し商品イメージを膨らませます。



#### ⑦メルマガジンの登録

サイトをじっくりご覧いただいたお客様に、リピーターになっていただくためのメルマガ登録セクションです!!



## 構成テンプレート① 「王道EC配置」

### About usページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test001.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



#### <配置のご説明>

Aboutページとは、「ブランドについて」をご紹介しますページです。  
ヘッダー（サイトのメニュー）またはTOPページ内の④ブランド説明ボタンから遷移したお客様が閲覧します。

TOPページで“自慢の商品”をアピールし、Aboutページで“ブランドのファン”になっていただく流れを意識した構成です。

#### ①メインビジュアル+キャッチコピー

TOPページと同様に、冒頭でブランドの魅力が一目で伝わる「印象的な画像」と「キャッチコピー」を配置し、お客様の興味を惹きつけます◎!!



#### ②ブランド説明

ブランドの概要や立ち上げの背景などを伝え、お客様にブランドに対して共感していただく重要なセクションです。



#### ③ブランドのこだわり

商品の作り手としての想いや、品質へのこだわりを「写真」とともにをご紹介します。ブランドへの信頼感や愛着が高まります◎!



#### ④コレクション別ラインナップ

商品単体ではなくコレクション単位で見せることで、ブランド全体の世界観に共感してくださる幅広いお客様にアプローチします!!



## 構成テンプレート② 「ブランドの世界観重視」

ブランドのストーリーを起点に商品を紹介することで、商品自体に“特別な意味”や“付加価値”を生み出すことができる構成です◎!

### ■ 特長

- ▷ メインビジュアルでブランドの雰囲気を演出し、  
その後にブランドのこだわりを伝えることで、ファン化と訴求力のある設計。
- ▷ 商品紹介や詳しいストーリーを丁寧に展開することで、  
「ただの商品購入」ではなく、ブランドとのつながりを感じさせる体験へ。

### ■ 強み

デザイン訴求 & 印象強化

### ■ 向いている業種

ライフスタイルブランド  
アート・クラフト系 など



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test002.myshopify.com/>

Pass：別途ご連絡いたします



## 構成テンプレート② 「ブランドの世界観重視」

### TOPページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test002.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



### <配置のご説明>

お客様がブランドの世界観に引き込まれ、ファンになっていただけるよう設計されたテンプレート構成です。

#### ①メインビジュアル

ブランドの世界観や商品の魅力がひと目で伝わるような、インパクトのあるビジュアルをお待ちしています!!



#### ②ブランド紹介文（About usページへ）

お客様がブランドの世界観に引き込まれ、ファンになっていただくための配置になっています◎!!



#### ③コレクション別ラインナップ

ブランドが展開する複数のコレクションを一覧でご紹介します。幅広い商品群を見せることで、お客様の興味をさらに引き出します◎



#### ④ブランド説明

商品の背景にあるこだわりやストーリーを「写真」とともに具体的にご紹介します。ブランドらしさが伝わる内容がおすすめです!!!



#### ⑤お客様の声

実際に商品を使った方々のレビューを掲載し商品イメージを膨らませます。



#### ⑥コレクション別ラインナップ

ブランドの世界観や信頼感が高まったところで、再度コレクションを訴求し、購入の後押しをします!!



#### ⑦メールマガジンの登録

サイトをじっくりご覧いただいたお客様に、リピーターになっていただくためのメルマガ登録セクションです!!



## 構成テンプレート② 「ブランドの世界観重視」

### About usページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test002.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



#### <配置のご説明>

Aboutページとは、「ブランドについて」をじっくり知っていただくための大切なページです。

ヘッダー（サイトのメニュー）またはTOPページ内の②ブランド紹介文から遷移したお客様が閲覧します。

TOPページで“ブランドの概要”をアピールし、さらにAboutページで“ブランドのファン”になっていただく流れを意識した構成です。

#### ①メインビジュアル+キャッチコピー

TOPページと同様に、冒頭でブランドの魅力が一目で伝わる「印象的な画像」と「キャッチコピー」を配置し、お客様の興味を惹きつけます◎!



#### ②ブランドストーリー

ブランドの概要や立ち上げの背景などを伝え、お客様にブランドに対して共感していただく重要なセクションです。



#### ③ブランドのビジョン

ブランドとしてのビジョンをお伝えします。“これからも応援したい”とお客様に思ってもらえる、熱量のあるメッセージをお待ちしております!!



#### ④ビジュアル画像

ブランドや商品の世界観を、もう一度しっかりビジュアルで伝えます!!



#### ⑤ブログ記事

最後に、ブランドの最新ニュースやコラムを掲載します◎



## 構成テンプレート③ 「こだわり商品配置」

特にこの「こだわり商品配置」は、商品数が少ないブランド様にも扱いやすく、商品一つ一つの魅力を丁寧に伝える構成です◎!

### ■ 特長

- ▷ 商品1点の詳細を表示することで商品の魅力を最大限に訴求できる構成。
- ▷ ブランドのこだわりで商品のストーリーを丁寧に伝えることで、1点1点へのこだわりを伝えることができる設計。
- ▷ 単価の高い商品・こだわり商品に最適な構成テンプレートです。

### ■ 強み

ストーリー訴求&単品特化

### ■ 向いている業種

食品・調味料  
美容アイテム  
健康器具・ギフト商材 など



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test004.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



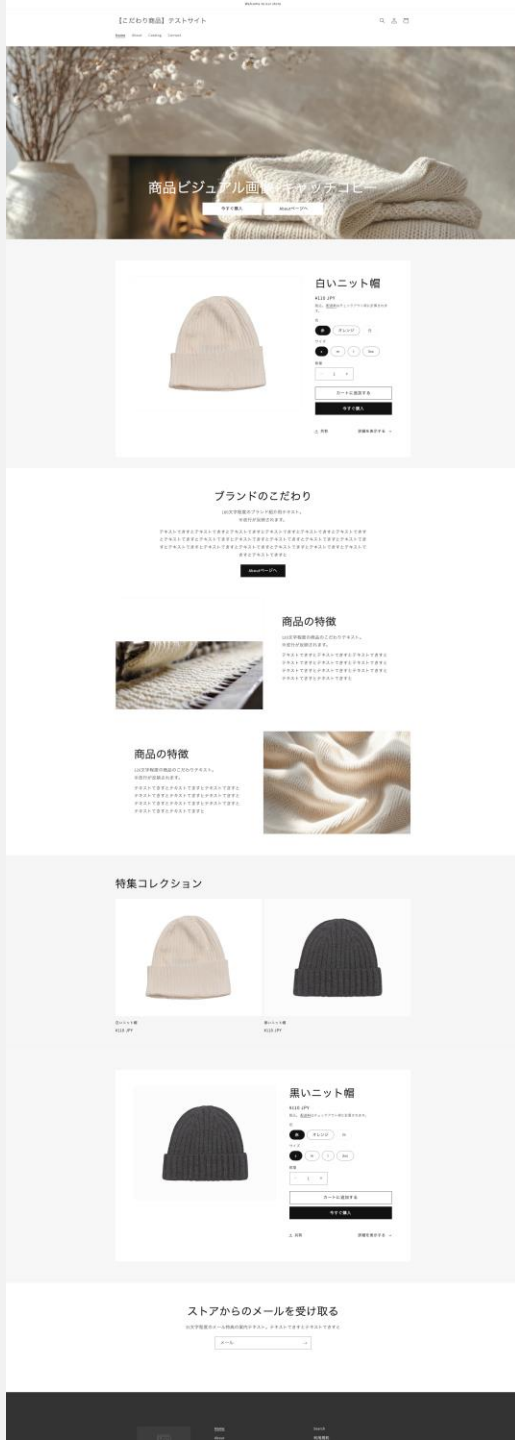
## 構成テンプレート③ 「こだわり商品配置」

### TOPページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test004.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



#### <配置のご説明>

お客様に商品一つひとつの魅力を丁寧に伝えながら、ブランドへの信頼感を自然に育てていく流れを意識して設計した構成テンプレートです。

#### ①メインビジュアル+ボタン

ブランドの世界観や商品の魅力がひと目で伝えます!!画像内に設置されたボタンで、スムーズに商品やコンテンツへ遷移できます。



#### ②ピックアップ商品

まずはイチオシのピックアップ商品で訴求します!!!  
「今すぐ購入ボタン」ですぐに購入することもできます!!



#### ③ブランド紹介文（About usページへ）

自慢の商品を見せた後に、ブランドそのものの想い・こだわりをしっかりと伝えます。素敵な商品にプラスしてブランドの魅力を伝えます。



#### ④ブランド説明

ブランドが大切にしている姿勢やモノづくりへのこだわりを「写真」とともに具体的にご紹介します!!



#### ⑤コレクション別ラインナップ

ブランドへの理解と信頼感が高まったタイミングで、コレクションを紹介します!!ピックアップ商品以外の発見につながるセクションです。



#### ⑥ピックアップ商品②

最後にもう一度、注目の商品を訴求します!!再度「今すぐ購入ボタン」を配置することで、購入への後押しとなり、この構成のゴールにつながります。



#### ⑦メールマガジンの登録

サイトをじっくりご覧いただいたお客様に、リピーターになっていただくためのメルマガ登録セクションです!!



## 構成テンプレート③ 「こだわり商品配置」

### About usページの配置説明



デモサイトはコチラから

<https://hwe-test004.myshopify.com/>  
Pass：別途ご連絡いたします



#### <配置のご説明>

Aboutページとは、「ブランドについて」をじっくり知っていただくための大切なページです。  
ヘッダー（サイトのメニュー）またはTOPページ内の①メインビジュアル+ボタン③ブランド紹介文から遷移したお客様が閲覧します。

ブランドの魅力や想いを深く伝えることで、単なる商品購入ではなく「ブランドへの共感」につなげることを目的としています。

#### ①メインビジュアル+キャッチコピー

TOPページと同様に、冒頭でブランドの魅力が一目で伝わる「印象的な画像」と「キャッチコピー」を配置し、お客様の興味を惹きつけます。



#### ②こだわりポイント

ブランドが大切にしている“モノづくりへの姿勢”を伝えるセクションです。「応援したくなるブランド」となり、お客様との距離感をグッと縮めます！



#### ③ブランドのビジョン

ブランドとしてのビジョンをお伝えします。“これからも応援したい”とお客様に思ってもらえる、熱量のあるメッセージをお待ちしております!!



#### ④ビジュアル画像

ブランドや商品の世界観を、もう一度しっかりビジュアルで伝えます!!



#### ⑤メルマガジンの登録

サイトをじっくりご覧いただいたお客様に、リピーターになっていただくためのメルマガ登録セクションです!!